



VIVERNO

Polityka klimatyczna Unii Europejskiej i wpływ regulacji na biznes

CZYM SIĘ ZAJMUJEMY?

Przygotowujemy opracowania i strategie dotyczące transformacji energetycznej przedsiębiorstw.

Do kluczowych należą:

- Analizy śladu węglowego,
- Strategie dekarbonizacji,
- Ekspertyzy fotowoltaiczne i kogeneracyjne,
- Konceptcje modernizacji i usprawnień,
- Audyty energetyczne,
- Pozyskiwanie dofinansowań,
- Prowadzenie procesu pozyskania Białych Certyfikatów.



JESTEŚMY AKREDYTOWANYM DOSTAWCĄ USŁUG CDP



- **CDP** (ex-Carbon Disclosure Project) jest organizacją charytatywną typu non-profit.
- CDP zarządza globalnym systemem **ujawniania informacji** dla inwestorów, firm, miast, stanów i regionów w celu zarządzania ich **wpływem na środowisko**.
- Gospodarka światowa postrzega CDP jako złoty standard raportowania środowiskowego z najbogatszym i najbardziej wszechstronnym zbiorem danych dotyczących działań korporacyjnych i miejskich.



VIVERNO

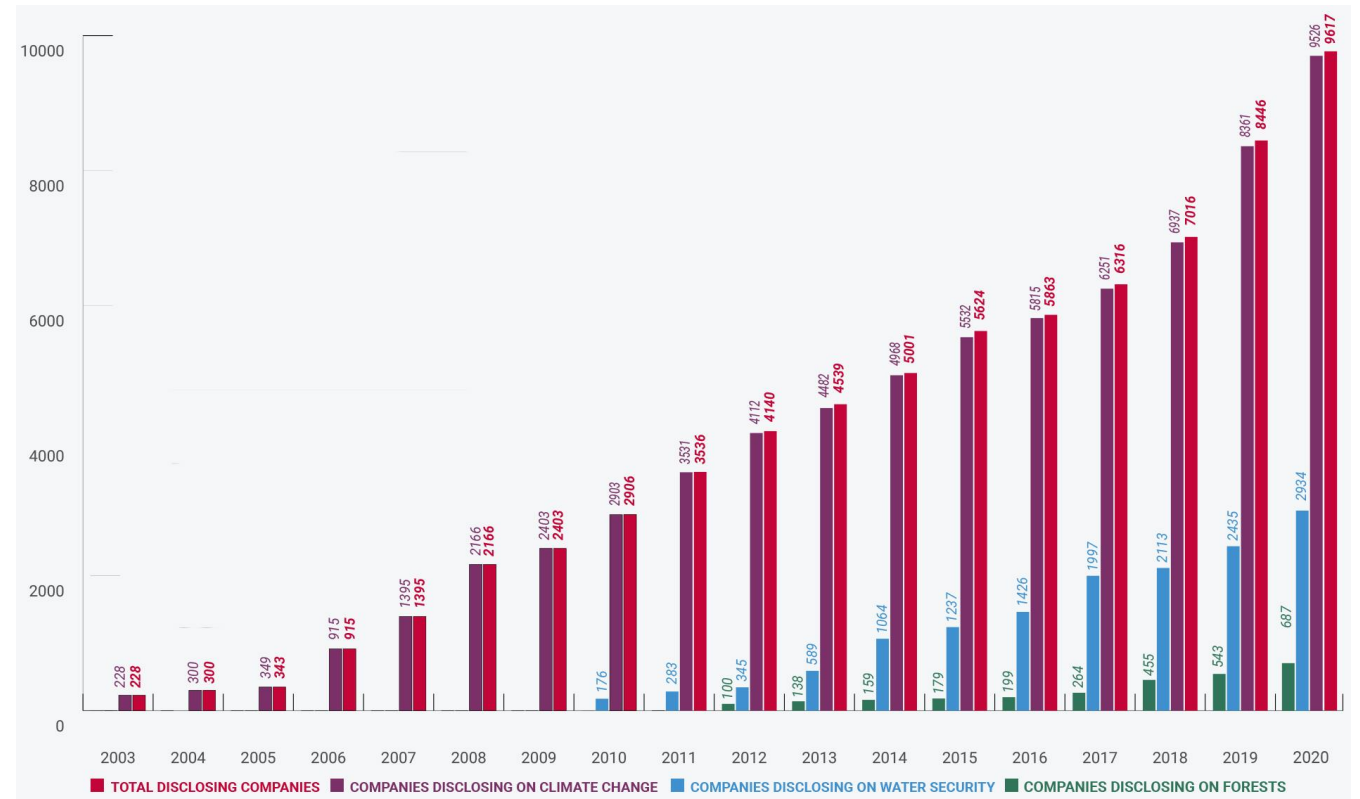
- Spółka VIVERNO poddała się **weryfikacji jakości** świadczonych usług przez Carbon Disclosure Project.
- W styczniu 2022 VIVERNO zostało **pierwszym w Polsce** akredytowanym dostawcą usług CDP w zakresie Redukcji Śladu Węglowego.

POZYCJA NA TLE INNYCH – CARBON DISCLOSURE PROJECT

Przedsiębiorstwo, które liczy ślad węglowy, może zgłosić swój wynik jak i inne kwestie dotyczące swoich emisji gazów cieplarnianych do opublikowania ich w raportach generowanych przez Carbon Disclosure Project.

Carbon Disclosure Project (CDP) to działająca we wszystkich sektorach, międzynarodowa organizacja pozarządowa, która działa w imieniu globalnych inwestorów na rzecz budowania gospodarki niskoemisyjnej.

Organizacja ta stworzyła globalny system ujawniania informacji środowiskowych dla firm oraz miast i regionów. Na podstawie tych informacji tworzy następnie raporty, które mają motywować i uświadamiać o konieczności podejmowania działań pro-środowiskowych.



Do tej pory swoje wyniki opublikowało około **10 tysięcy** zaangażowanych klimatycznie firm, miast i regionów, w tym największe marki i metropolie na świecie.

OCENA CDP ISTOTNA DLA INWESTORÓW

Podstawowymi informacjami jakie warto ujawnić w raporcie do CDP są:

- pomiar emisji co najmniej z zakresu 1 i 2,
- odpowiednie cele redukcyjne,
- identyfikacja zagrożeń i szans związanych z klimatem,
- działania na rzecz redukcji emisji,
- ocena emisji z zakresu 3,
- wykorzystanie energii odnawialnej,
- zaangażowanie łańcucha wartości w kwestie związane z klimatem.

3 z 7 polskich firm związanych z produkcją energii elektrycznej, gazu oraz paliw zaraportowało do CDP za 2021 rok

Podsumowanie rynków > BASF

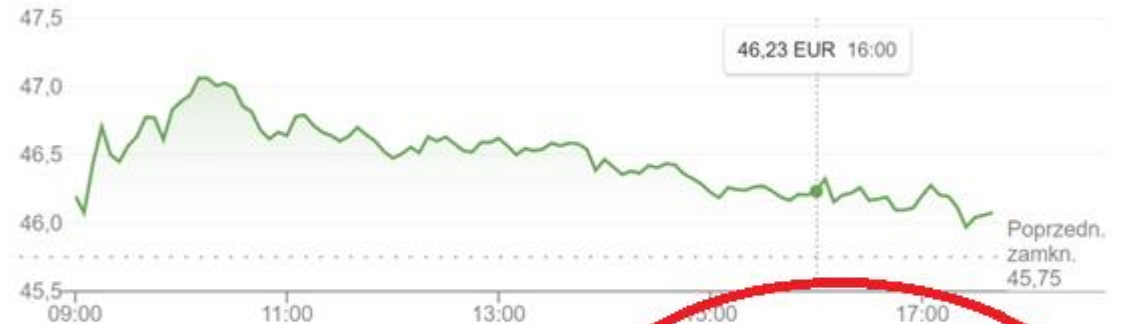
46,08 EUR

+0,33 (0,71%) ↑ dzisiaj

21 cze, 17:40 CEST • Wyłączenie odpowiedzialności

+ Obserwuj

1D 5D 1M 6M YTD 1R 5L Maks.



Otwarcie	46,20	Kapitalizacja	41,92 mld	Ocena CDP	A-
Maks.	47,14	Wskaźnik C/Z			52
Min.	45,91	Dywidenda			00

BASF – więcej info

Miara działań podejmowanych przez firmę w związku ze zmianami klimatycznymi.
[Wyświetl szczegóły](#)
[punktaacji](#) • [O punktaacji CDP](#)



VIVERNO

GREEN DEAL

strategia UE zmierzająca do neutralności klimatycznej

CZYM JEST EUROPEJSKI ZIELONY ŁAD (EZŁ)?



Strategia rozwoju, która ma przekształcić Unię Europejską w **obszar neutralny klimatycznie** do 2050 r.



Pierwszy kamień milowy został wyznaczony na rok 2030 i zakłada redukcję emisji o 55% względem roku 1990. Cel ten został ujęty w pakiecie „Gotowi na 55”, czyli „**Fit for 55**”.



Redukcja emisji



Zmniejszenie uzależnienia od zewnętrznych źródeł energii



Nowe miejsca pracy i wzrost gospodarczy



Przeciwdziałanie ubóstwu energetycznemu



Poprawa Zdrowia i samopoczucia



WYBRANE DZIAŁANIA W RAMACH FIT FOR 55

- ➔ ograniczenie o 55% emisji z samochodów osobowych oraz o 50% z samochodów dostawczych do 2030 r.
- ➔ Opłaty za emisję dla transportu morskiego i objęcie regulacjami portów
- ➔ 160 tys. dodatkowych zielonych miejsc prac w sektorze budowlanym
- ➔ Zero emisji z nowych samochodów osobowych do 2035 r.
- ➔ Nowy Społeczny Fundusz Klimatyczny Finansowany m.in. z objęcia nowym systemem handlu uprawnień do emisji transportu i budownictwa
- ➔ Od 2026 roku objęcie sektora transportowego opłatami za emisję
- ➔ Taksonomia
- ➔ Carbon Border Adjustment Mechanism (CBAM)
- ➔ Opłaty za emisję dla lotnictwa i regulacje dotyczące zrównoważonych paliw



RAPORTOWANIE W ZAKRSIE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU



NFRD  CSRD

CSRD (Corporate Sustainable Reporting Directive) zastąpi dotychczas obowiązujący NFRD (Non-financial Reporting Directive) nakładając nie tylko więcej obowiązków raportowych, ale także rozszerzając listę podmiotów i obszarów objętych raportowaniem



Projekt Dyrektywy uważany za kluczowy do osiągnięcia założeń pakietu Fit for 55

PODMIOTY

Duże przedsiębiorstwa (2025) + MŚP notowane na giełdzie (2026)

STANDARD

Jednolity europejski standard raportowania + uproszczona wersja dla mniejszych jednostek

ZAKRES

Zagadnienia ESG

FORMA

Raporty na temat zrównoważonego rozwoju w ramach sprawozdania z działalności

WERYFIKACJA

Obowiązkowa weryfikacja podmiotu uprawnionego (np. biegły rewident)

TRANSFORMACJA SYSTEMU ENERGETYCZNEGO W RAMACH FIT FOR 55



W dyrektywie w sprawie odnawialnych źródeł energii zostanie ustalony zwiększony poziom docelowy, zgodnie z którym do 2030 roku 40% energii należy produkować ze źródeł odnawialnych

↑ 40%

W dyrektywie w sprawie efektywności energetycznej zostanie ustalony cel zmniejszenia zużycia energii o co najmniej 9% do 2030 roku, co odpowiada celom w zakresie efektywności energetycznej wynoszącym 39% i 36% w odniesieniu odpowiednio do zużycia energii pierwotnej i końcowej

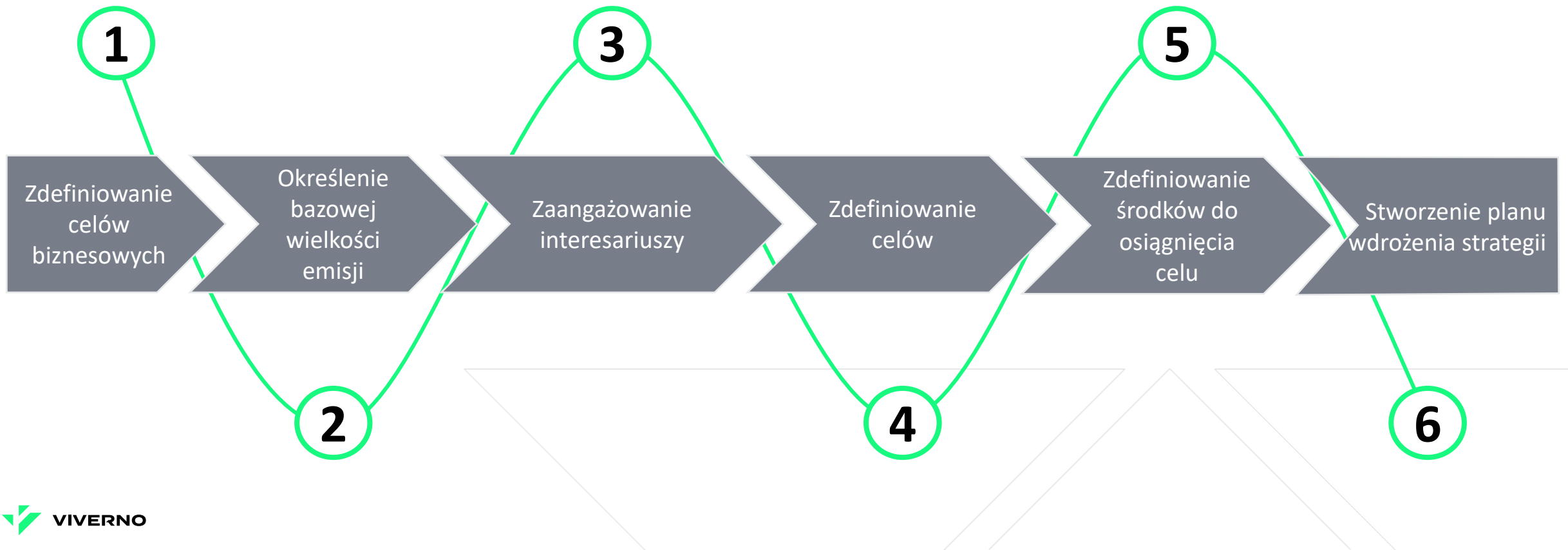
↑ 36-39%

STRATEGIA DEKARBONIZACJI
odpowiedź przedsiębiorstw na Green Deal

JAK OPRACOWAĆ STRATEGIĘ DEKARBONIZACJI?



Stworzenie strategii dekarbonizacji to proces, który można rozpisać na **sześć** etapów.



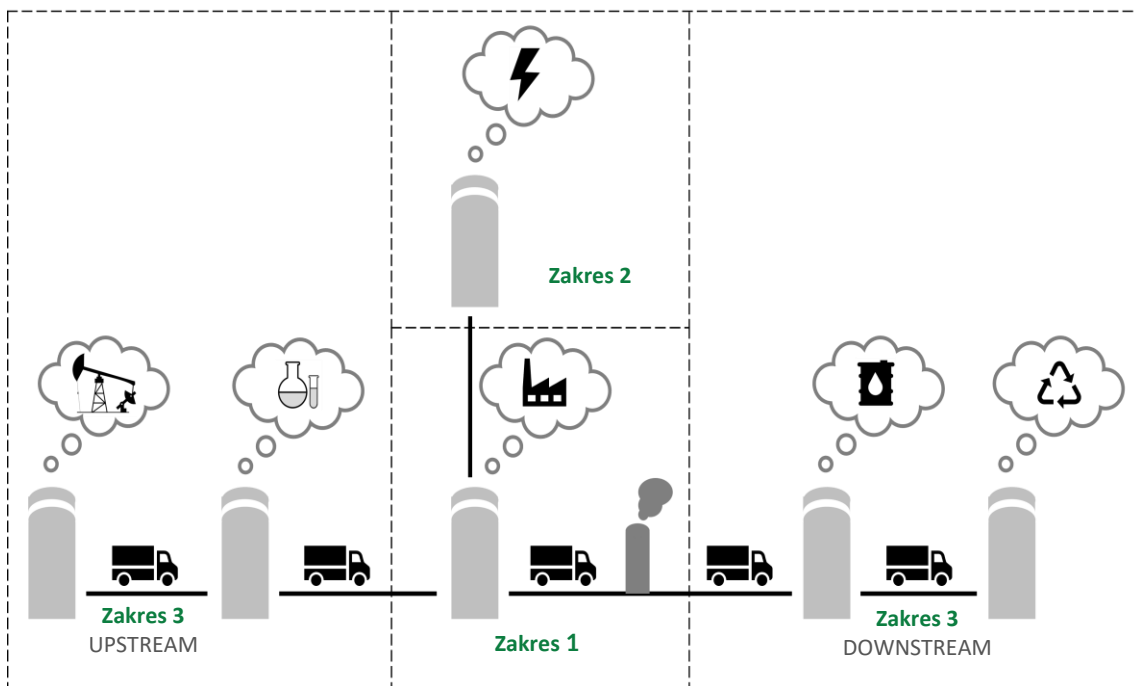
ZDEFINIOWANIE CELÓW BIZNESOWYCH



- Zrównoważony rozwój to nie tylko światowy trend, ale także obowiązek. Kraje członkowskie UE obowiązują **Dyrektywa 2014/95/UE** w odniesieniu do ujawniania informacji niefinansowych (NFRD), która dotyczy również emisji gazów cieplarnianych.
- Dyrektywa 2014/95/UE ma zastosowanie do dużych jednostek zainteresowania publicznego, zatrudniających 500 lub więcej pracowników.
- Od 26 stycznia 2017 r. obowiązują przepisy nowelizacji ustawy o rachunkowości (UoR) wdrażające do polskiego prawa dyrektywę NFRD.
- Celem Unii Europejskiej jest **neutralność klimatyczna do 2050 r.**
- Działania UE wskazują na to, że ujawnianie informacji o emisji gazów cieplarnianych będzie obowiązkowe dla coraz szerszej grupy podmiotów.

OPRACOWANIE BAZOWEJ WIELKOŚCI EMISJI

Określenie bazowej wielkości emisji – śladu węglowego – to pierwszy krok do opracowania solidnej i wykonalnej strategii dekarbonizacji. Dzięki temu ukazane zostaną najważniejsze obszary, na których w dalszej kolejności należy się skupić.



Zakres 1 to **emisje bezpośrednie** powstałe w wyniku spalania paliw będących własnością firmy bądź przez nią kontrolowanych, emisji powstałych w wyniku zachodzących procesów technologicznych czy ulatniających się czynników chłodniczych.

Zakres 2 to **emisje** powstałe w wyniku zużywania importowanej energii elektrycznej, cieplnej, pary technologicznej, chłodu.

Zakres 3 to wszystkie **emisje pośrednie**, będące poza kontrolą organizacji, ale wpływające na jej działanie, powstałe w całym łańcuchu wartości, np. gospodarowanie odpadami, podróże służbowe, zakupione dobra, transport poza naszą organizacją, dostawy do klientów, użytkowanie produktów.

ZAANGAŻOWANIE INTERESARIUSZY



Określenie bazowej wielkości emisji przedsiębiorstwa, poza wskazaniem obszarów o największym śladzie węglowym, pozwala także na **identyfikację kluczowych interesariuszy**, których należy zaangażować w celu redukcji śladu węglowego.

Do interesariuszy mających wpływ na ślad węglowy organizacji zaliczają się dostawcy, podwykonawcy, usługodawcy, klienci.

Podjęcie działań mających na celu mobilizację interesariuszy jest dużym wyzwaniem, ponieważ wykraczają one poza działania będące pod kontrolą organizacji.



Działania możliwe do podjęcia przez organizację w celu wywarcia wpływu na interesariuszy:

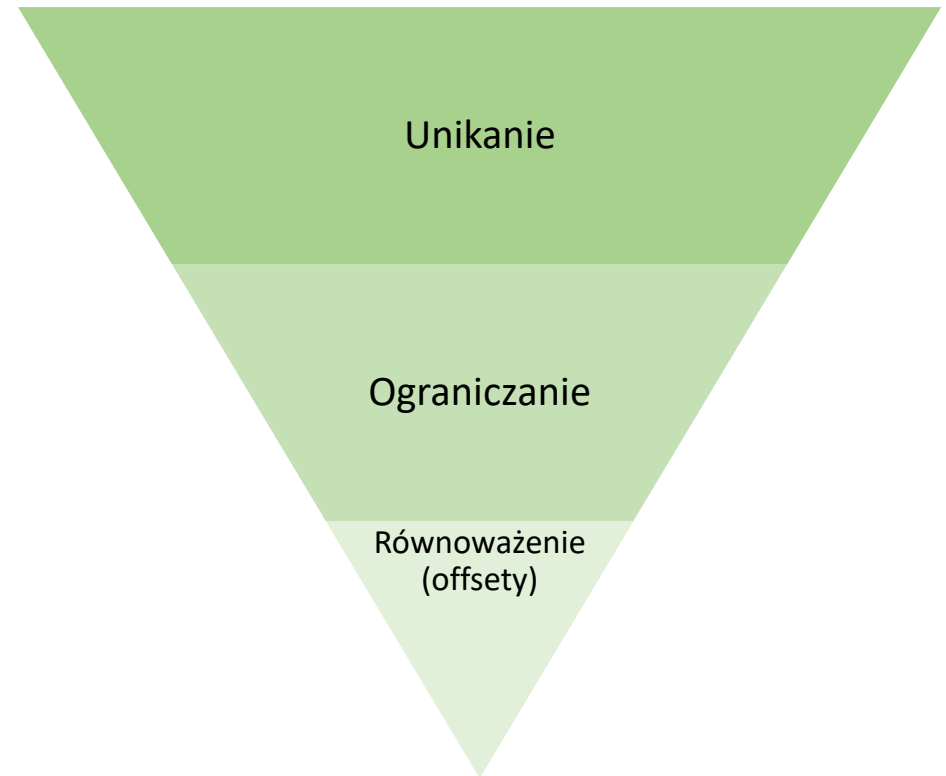
1. Wprowadzenie **standardów zakupowych** uwzględniających czynnik środowiskowy w ocenie dostawców
2. Organizowanie **spotkań z interesariuszami** wchodzącymi w łańcuch wartości organizacji
3. Wprowadzenie **kwestionariuszy** wśród interesariuszy badających wprowadzone działania dekarbonizacyjne
4. Wysyłania **newslettera** do interesariuszy w celach informacyjnych w zakresie działań dekarbonizacyjnych

ZDEFINIOWANIE CELÓW

Dekarbonizacja organizacji może przebiegać według wielu różnych scenariuszy. Rekomenduje się jednak, aby przede wszystkim posługiwać się następującymi zasadami:

1. **Unikanie** emisji w pierwszej kolejności
2. **Ograniczanie** emisji tam, gdzie niemożliwa jest ich eliminacja.
3. **Równoważenie** pozostałych, nieuniknionych emisji poprzez **offsety**.

Warto zaznaczyć, że nie podejmowanie żadnych działań dekarbonizacyjnych również może być strategią zmierzającą do zeroemisyjności organizacji – wówczas organizacją „kupi sobie” zeroemisyjność w offsetach.



ZDEFINIOWANIE ŚRODKÓW DO OSIĄGNIĘCIA CELU

Źródła odnawialne

OZE odgrywają kluczową rolę w niemal każdej strategii dekarbonizacji organizacji. Przy wyborze odpowiedniej technologii należy brać pod uwagę kilka czynników, m.in.

- obecny i przyszłościowy profil zużycia energii zakładu
- zrównoważone wykorzystanie powierzchni oraz ocena, czy organizacja zainwestuje we własne źródła, czy wykorzysta kontrakty PPA
- dostępne mechanizmy wsparcia.

Redukcja zapotrzebowania na energię

Zrównoważony rozwój w pierwszej kolejności powinien skupić się na zredukowaniu zużycia energii. Pozwoli to na obniżenie emisyjności organizacji oraz redukcję kosztów operacyjnych. Policzona bazowa wielkość emisji pozwoli na identyfikację kluczowych obszarów, w których zużycie energii jest największe.

Offsetsy

Często w organizacji identyfikuje się obszary, w których niemożliwe lub bardzo trudne jest wyeliminowanie emisji. Wówczas wykorzystuje się mechanizm offsetów, czyli neutralizacji emisji poprzez redukcję emisji w innym miejscu na świecie.

Źródła organiczne

Źródła organiczne, takie jak ścieki czy odpady (spożywcze, rolnicze, przemysłowe) mogą zostać wykorzystane w tych obszarach, gdzie trudno zredukować zapotrzebowanie na energię.



STWORZENIE PLANU WDROŻENIA STRATEGII



Implementacja strategii dekarbonizacji do polityki rozwoju organizacji oraz jej kultury skutkuje szeregiem korzyści. Zrównoważony rozwój organizacji pozytywnie wpływa na wyniki biznesowe organizacji m.in. Poprzez:

- poprawę zarządzania **ryzykiem środowiskowym**,
- redukcję **kosztów operacyjnych**,
- pozytywny **wizerunek** firmy wśród klientów,
- wdrożenie **innowacyjnych** rozwiązań.

Teraz jest dobry czas na działanie i zostanie **liderem** w zakresie zrównoważonego rozwoju. Im szybciej organizacja wdroży strategię dekarbonizacji, tym bardziej będzie ona przygotowana na nadchodzącą przyszłość i tym **łagodniejsza będzie dla niej transformacja** w kierunku gospodarki zeroemisyjnej.



VIVERNO

Viverno to doświadczenie oraz wysokie kompetencje. Od lat współpracujemy z przedsiębiorstwami, uczelniami, stowarzyszeniami oraz ekspertami z branży.



Chcę porozmawiać o inwestycjach i Białych Certyfikatach

30 min



Chcę porozmawiać o śladzie węglowym

30 min



VIVERNO

Jakub Włodarczyk

Dyrektor ds. Rozwoju Biznesu

T: . +48 609 458 882

E: jakub.wlodarczyk@viverno.pl

Dziękujemy za uwagę!